

CONTENIDOS FORMATIVOS

Introducción al marketing en internet: Marketing 2.0

Modalidad: Distancia

Duración: 70 horas

Objetivos

Comprender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

Contenido

Marketing en internet

- Introducción
- Enfoque estratégico
- Principios Básicos
- Plan de marketing online

Web 2.0

- Introducción
- Internet como modelo económico
- La Web 2.0 como concepto
- Cambio de paradigma. RSS
- Herramientas de la Web 2.0

Marketing 2.0

- Introducción
- Optimizar la integración
- Viralidad. Social Media Marketing
- Plan de Marketing 2.0

CONTENIDOS FORMATIVOS

Social Media Plan

- Introducción
- Página web corporativa
- Banner
- Marketing en buscadores
- Blog corporativo
- Blogmarketing
- Nanoblogging-Microblogging
- Marketing en redes sociales
- Widget marketing
- Podcasting

Dvinos. Unidad Práctica

- Introducción
- La empresa
- Briefing
- Social Media Plan