

CONTENIDOS FORMATIVOS

Community Manager en la Web 2.0

Modalidad: Distancia

Duración: Tipo A

Objetivos

Conocer una profesión de creación reciente que se está convirtiendo en una de las más solicitadas por las empresas que desean iniciar su implantación real en Internet. Aprender a utilizar las herramientas adecuadas para representar a una empresa en la red y para comunicarse con los usuarios de la web 2.0.

Contenidos:

De la web corporativa a las redes sociales

- Introducción: antecedentes históricos.
- Los Social Media.
- El Community manager.

Cómo trabaja un Community Manager

- Introducción.
- Principios básicos del Community Manager.
- Tareas y habilidades del Community Manager.
- Planificación estratégica.

Las herramientas del Community Manager en la web 2.0

- Introducción.
- La publicación en blogs.
- La publicación de fotografías e imágenes.
- La publicación de presentaciones y otros textos.
- La publicación de vídeo y audio.
- Otras herramientas de publicación 2.0.

El Community Manager en las Redes Sociales

- Introducción.
- ¿Qué son las redes sociales?
- *Facebook* y las redes sociales de amistad.
- *Twitter* y las redes de *Microblogging*.
- Otras Redes sociales.

952 461 774

Su empresa de formación

654 253 674

formacion@roccresol.com

CONTENIDOS FORMATIVOS

La medición de resultados

- Introducción.
- Herramientas del Community Manager.
- La monitorización en *Facebook* y *Twitter*.
- Otros aspectos de la Reputación Online.

Ética y valores en la web 2.0

- Introducción.
- La Netiqueta.
- El nuevo tipo de consumidor en Internet.

Contenido CD:

CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.